

LA NASCITA DEL CONSORZIO “RUNNING & WALKING”

# Il patto tra artigianato e sport per promuovere il territorio

Un consorzio, in ambito artigianale, per integrare lo sport, le attività all'aria aperta e, ovviamente, l'artigianato. La notizia è stata data dalla stessa **Confartigianato** Liguria che ha reso nota la nascita (e l'adesione all'Associazione) del «Consorzio Liguria Running e Walking. Una Regione in Movimento».

Con questa operazione l'artigianato e lo sport fanno rete in Liguria per un nuovo progetto che, secondo gli organizzatori, è «destinato a unire tutto il territorio, da Ventimiglia alla Spezia», per una promozione generale e onnicomprensiva del brand Liguria, anche per fini turistiche e culturali.

Il primo embrione di questa iniziativa era stata la staffetta benefica «La Liguria che riparte. Di corsa», in un esperimento che ha visto la luce per la prima volta nel 2020 ed è stato replicato nella scorsa estate. La manifestazione, che ha attraversato l'intera regione, aveva unito l'aspetto sportivo al sostegno del mondo artigianale in quello che, da ora, è l'obiettivo fisso del Consorzio.

A dare slancio all'imprenditorialità è stato proprio lo spirito di aggregazione delle attività, molte delle quali nella provincia di Imperia, accomunate dall'intento di fare

promozione, creare visibilità e sinergie, anche con altri territori, valorizzare il «prodotto Liguria» e la propria identità.

«Con la nascita ufficiale del consorzio – commenta Giancarlo Grasso, presidente di **Confartigianato** Liguria – la collaborazione che era nata originariamente con RunRivieraRun si fa ancora più concreta e intensa. L'obiettivo è unire le forze per valorizzare anche le nostre microimprese e i loro prodotti. Facendo leva sullo sport, gli atleti e gli appassionati della corsa e della camminata diventano a loro volta “portavoce” di tutte le eccellenze liguri».

Il consorzio è presieduto da Luciano Costa, presidente anche di RunRivieraRun. Cinque i soci fondatori: la stessa RunRivieraRun, Rensen Sport Team, Asd Zena Runners, Team Casa della Salute 42195 e Spezia Marathon. «Quella del Consorzio – spiega ancora Costa – è una Liguria che guarda al futuro. Ci sono già molte altre realtà, tra società sportive, piattaforme e media, pronte a farne parte, affascinate da un progetto destinato a unire una regione, da Ventimiglia alla Spezia».g.c. —



La promozione del territorio tra le finalità del Consorzio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1948



Superficie 15 %